

CONVOCATORIA DE CONCURSO PARA LA SELECCIÓN DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

Campaña Nacional de Promoción de la Aceituna de Mesa Española 2026-2028

Anunciante: ACEITUNAS DE ESPAÑA, marca genérica propiedad de INTERACEITUNA (Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa), entidad que agrupa a las organizaciones representativas de los distintos eslabones del sector de la aceituna de mesa española: productores, cooperativas, industria transformadora, industria envasadora-comercializadora y exportadores.

Ámbito geográfico: España.

Duración de la campaña: 3 años (2026, 2027, 2028).

Presupuesto: El presupuesto máximo disponible para la ejecución de la campaña asciende a **2.676.500 euros (IVA incluido)** para el conjunto del periodo. Dicho importe incluye todos los costes asociados al desarrollo de la campaña, incluidos los honorarios de agencia (fee), estrategia, creatividad, producción de contenidos, gestión de influencers, compra de medios, seguimiento, medición y cualquier otra acción necesaria para la correcta ejecución del plan propuesto. Las agencias participantes deberán presentar una propuesta de distribución presupuestaria para las tres anualidades, justificando la asignación de recursos en función de los objetivos, acciones y calendario propuestos.

Briefing: La aceituna de mesa española es uno de los productos más representativos de nuestra cultura gastronómica. Sin embargo, la categoría se enfrenta actualmente al desafío de revitalizar el consumo en el hogar y conectar con nuevas generaciones de consumidores en un contexto de creciente competencia por parte de otros snacks y aperitivos. El briefing completo se encuentra en la web de INTERACEITUNA, apartado *convocatorias*: www.interaceituna.com

Objetivo de la campaña: incrementar el consumo de aceitunas en el hogar, reforzando al mismo tiempo la valorización de la aceituna española a través de dos grandes territorios de comunicación:

- La cultura española entendida como disfrute, convivencia y momentos compartidos.
- Un estilo de vida actual y equilibrado, alineado con hábitos de consumo contemporáneos.

Plazos de entrega de la documentación:

Las agencias interesadas en participar deberán enviar a INTERACEITUNA antes del 12 de junio sus credenciales, experiencia relevante y principales casos de éxito relacionados con marketing digital, alimentación, gran consumo o sector agroalimentario, así como campañas orientadas a cambio de hábitos de consumo. Solo a las agencias que confirmen su participación, se les enviará el anexo con el estudio sobre El consumo en hogares (IKERFEL, 2025).

Una vez hayan confirmado su participación y acreditado su experiencia, tendrán hasta el 8 de julio para presentar sus propuestas. El estudio de mercado se facilitará a aquellas agencias que muestren su interés en participar en el concurso. Éstas tendrán que remitirse en formato digital a las direcciones de correo electrónico info@interaceituna.es, promocion@interaceituna.es y marketing@interaceituna.es. Para consultas relacionadas con el concurso, las personas de contacto serán Paula Sánchez y María Becerra (954.21.55.69 – marketing@interaceituna.es, promocion@interaceituna.es).

Consideraciones de interés:

- La campaña se financiará con fondos procedentes del propio sector (INTERACEITUNA).
- La finalidad del concurso es la selección de una agencia para la ejecución de un plan trienal de promoción en España. Si la campaña empieza, por ejemplo, en septiembre 2026, deberá finalizar en agosto 2029.
- Tipo de concurso: No remunerado.

Proceso de selección (criterios de valoración): detallados en el briefing en el punto 10.