

**CONVOCATORIA CONCURSO INTERACEITUNA**  
**CAMPAÑA NACIONAL 2019 - 2022**

**Anunciante:** INTERACEITUNA (Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa), entidad que agrupa a las asociaciones que representan al sector de la aceituna de mesa de España (productores, cooperativas, industriales y exportadores).

**Objeto del concurso:** implementación de la primera parte de la estrategia sectorial de la aceituna de mesa. Ésta se divide en dos fases:

Año 1: Fase 1: Prestigio HORECA: 2019-2020 (1 año)

Años 2 y 3: Fase 2: Contagio HORECA: 2020- 2022 (2 años)

**País de ejecución:** España

**Duración:** 3 años (junio/julio 2019 – junio/julio 2022, aproximadamente).

**Presupuesto:** total de 4.050.000 euros, IVA incluido, para los 3 años de campaña. Al año se destinarán 1.350.000€ (IVA incluido).

**Briefing:** el documento con toda la información necesaria sobre el concurso se alojará a partir del 06/05/2019 en la web de INTERACEITUNA: [www.interaceituna.com/convocatorias](http://www.interaceituna.com/convocatorias).

**Plazos de entrega de la documentación:** Las empresas interesadas en participar en el concurso, deberán enviar **un email a INTERACEITUNA notificando su decisión de participar** en el presente concurso **antes del lunes 13 de mayo, a las 12h** (Hora central Europea/ CET).

Asimismo, las empresas que hayan notificado su intención de participar podrán enviar la propuesta el **lunes 27 de mayo, a las 12h** (Hora central Europea/ CET).

Las propuestas tendrán que remitirse en formato digital a las direcciones de correo electrónico [info@interaceituna.es](mailto:info@interaceituna.es), [promocion@interaceituna.es](mailto:promocion@interaceituna.es), [marketing@interaceituna.es](mailto:marketing@interaceituna.es) y [tecnico@interaceituna.es](mailto:tecnico@interaceituna.es). Para consultas relacionadas con el concurso, las personas de contacto serán Paula Sánchez y María Becerra (954.21.55.69 – [marketing@interaceituna.es](mailto:marketing@interaceituna.es), [promocion@interaceituna.es](mailto:promocion@interaceituna.es)).

**Criterios de valoración:** detallados en el briefing en el punto I.

**Consideraciones de interés:**

- Aquellas empresas que deseen recibir el estudio de mercado completo, deberán solicitarlo a INTERACEITUNA vía correo electrónico.
- La campaña se financiará con fondos procedentes del sector (INTERACEITUNA)
- La finalidad del concurso es la selección de una agencia para la ejecución de un plan trianual de promoción en España.
- Tipo de concurso: No remunerado.