

CONVOCATORIA DEL CONCURSO INTERACEITUNA

Anunciante: OLIVES FROM SPAIN. Marca genérica propiedad de INTERACEITUNA (Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa), entidad que agrupa a las asociaciones que representan al sector de la aceituna de mesa de España (productores, cooperativas, industriales y exportadores).

País/es en los que se ejecutará la campaña: India y / o Canadá. La agencia de publicidad podrá decidir si se presenta a:

1. Bloque1: India
2. Bloque 2: Canadá.
3. Bloques 1 y 2: India y Canadá.

Duración de la campaña: 3 años (2020, 2021, 2022). Al comenzar a lo largo del año 2020 (mes aún por determinar), se estima que finalice a principios de 2023.

Presupuesto: 2.310.000 € IVA no incluido para los tres años si se presentan a los **dos bloques del briefing (India y Canadá)**. Es decir, 770.000€ al año (385.000€ para cada país al año) si se presentan a los dos países. En caso contrario, si la agencia decidiera presentarse sólo a un país, el presupuesto se dividirá al 50% para cada bloque:

- Bloque 1 – India: 385.000 € al año, IVA excluido.
- Bloque 2 – Canadá: 385.000 € al año, IVA excluido.

Briefing: el documento con toda la información necesaria sobre el concurso se alojará en la web de INTERACEITUNA: www.interaceituna.com. Dicho documento se colgará en inglés y en español a partir del día 29 de noviembre.

Plazos de entrega de la documentación:

Las empresas interesadas en participar en el concurso, deberán enviar un email a INTERACEITUNA notificando su decisión y especificando el bloque al que se presentan en el plazo de 2 semanas, **del 29 de noviembre al 14 de diciembre:**

- Dos bloques: India y Canadá
- Bloque 1 – India.
- Bloque 2 – Canadá.

Asimismo, las empresas que hayan notificado su intención de participar podrán enviar la documentación relacionada con las fases 1 (exclusión) y 2 (selección), **hasta el 21 de diciembre, a las 12h (Hora central Europea/ CET).**

FASE 1:

- Declaración firmada que de fe del cumplimiento del artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

FASE 2:

- Estructura de la agencia y personal asignado al proyecto.
- Capacidad financiera.
- Ausencia de conflicto de intereses.

Finalmente, el resto de documentación relativa a la fase 3 (adjudicación) se entregará a INTERACEITUNA el **8 de enero de 2019, antes de las 12h (Hora central Europea/ CET)**. Las propuestas tendrán que remitirse en formato digital a las direcciones de correo electrónico info@interaceituna.es, promocion@interaceituna.es y marketing@interaceituna.es. Para consultas relacionadas con el concurso, las personas de contacto serán Paula Sánchez y María Becerra (954.21.55.69 – marketing@interaceituna.es, promocion@interaceituna.es).

Consideraciones de interés:

- La campaña se financiará con fondos procedentes del propio sector (INTERACEITUNA) y con fondos de la Unión Europea.
- La finalidad del concurso es la selección de una agencia para la ejecución de un plan trienal de promoción en India y/o Canadá que se regirá por lo establecido en el *Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre, sobre acciones de información y promoción de productos agrícolas en mercado interior y en terceros países*.
- Condiciones de contratación: Las establecidas en el briefing y en la normativa comunitaria.
- Tipo de concurso: No remunerado.

Proceso de selección (criterios de valoración): detallados en el briefing en el punto 2.5.