

21 de octubre, 2019

CONVOCATORIA DEL CONCURSO DE MEDICIÓN DEL PROGRAMA EUROPEO DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS EN INDIA Y CANADÁ (2020-2022)

Anunciante: OLIVES FROM SPAIN. Marca genérica propiedad de INTERACEITUNA (Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa), entidad que agrupa a las asociaciones que representan al sector de la aceituna de mesa de España (productores, cooperativas, industriales y exportadores).

Países en los que se ejecutará la campaña A MEDIR: India y Canadá.

Duración de la campaña: 3 años (2020, 2021, 2022). Al comenzar a lo largo del año 2020 (mes aún por determinar), se estima que finalice a principios o mediados de 2023.

Presupuesto: 240.120 € IVA no incluido para los tres años y los dos países (India y Canadá). Es decir, 80.040€ al año para los dos países. El reparto presupuesto para cada país debe ser equitativo, es decir, 40.020€ para cada país/año.

Briefing: el documento con toda la información necesaria sobre el concurso se alojará en la web de INTERACEITUNA: www.interaceituna.com ([nuestra actividad](#) > [convocatorias](#)). Dicho documento se colgará a partir del día 21 de octubre.

Plazos de entrega de la documentación:

Se dará 1 mes de difusión al concurso (4 semanas, desde el 21 de octubre). Las empresas interesadas en participar podrán enviar la documentación relacionada con las fases 1 (exclusión) y 2 (selección), **hasta el 15 de noviembre, a las 12h (Hora central Europea/ CET).**

FASE 1:

- Declaración firmada que de fe del cumplimiento del artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

FASE 2:

- Estructura de la agencia y personal asignado al proyecto.
- Capacidad financiera.
- Ausencia de conflicto de intereses.

Finalmente, el resto de documentación relativa a la fase 3 (adjudicación) se entregará a INTERACEITUNA el **2 de diciembre de 2019, antes de las 12h (Hora central Europea/ CET)**. Las propuestas tendrán que remitirse en formato digital a las direcciones de correo electrónico promocion@interaceituna.es y marketing@interaceituna.es. Para consultas relacionadas con el concurso, las personas de contacto serán Paula Sánchez y María Becerra (954.21.55.69 – marketing@interaceituna.es, promocion@interaceituna.es).

Consideraciones de interés:

- La campaña se financiará con fondos procedentes del propio sector (INTERACEITUNA) y con fondos de la Unión Europea.
- La finalidad del concurso es la selección de una empresa de medición que controle los resultados alcanzados por el plan trianual de promoción en India y/o Canadá aprobado por la Unión Europea y que se rige por lo establecido en el *Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre, sobre acciones de información y promoción de productos agrícolas en mercado interior y en terceros países*.
- Condiciones de contratación: Las establecidas en el briefing y en la normativa comunitaria.
- Tipo de concurso: No remunerado.

Proceso de selección (criterios de valoración): detallados en el briefing en el punto 2.4.