

## **CONVOCATORIA DEL CONCURSO INTERACEITUNA**

**Anunciante:** OLIVES FROM SPAIN. Marca genérica propiedad de INTERACEITUNA (Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa), entidad que agrupa a las asociaciones que representan al sector de la aceituna de mesa de España (productores, cooperativas, industriales y exportadores).

**País en el que se ejecutará la campaña:** EE.UU.

**Duración de la campaña:** 3 años (2021, 2022, 2023).

**Presupuesto:** 5.700.000 € IVA no incluido (1.900.000 € al año)

**Briefing:** el documento con toda la información necesaria sobre el concurso se alojará en la web de INTERACEITUNA: [www.interaceituna.com](http://www.interaceituna.com). Dicho documento se colgará en inglés y en español a partir del día 10 de diciembre.

### **Plazos de entrega de la documentación:**

Las empresas interesadas en participar deberán enviar la documentación relacionada con las fases 1 (exclusión) y 2 (selección), **hasta el 10 de enero, a las 12h (Hora central Europea/ CET).**

FASE 1:

- Certificado o declaración de estar al corriente de Hacienda y Seguridad Social.
- Declaración firmada que de fe del cumplimiento del artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

FASE 2:

- Estructura de la agencia y personal asignado al proyecto.
- Capacidad financiera.
- Ausencia de conflicto de intereses.

Finalmente, el resto de documentación relativa a la fase 3 (adjudicación) se entregará a INTERACEITUNA el **24 de enero de 2020, antes de las 14h (Hora central Europea/ CET)**. Las propuestas tendrán que remitirse en formato digital a las direcciones de correo electrónico [info@interaceituna.es](mailto:info@interaceituna.es), [promocion@interaceituna.es](mailto:promocion@interaceituna.es) y [marketing@interaceituna.es](mailto:marketing@interaceituna.es). Para consultas relacionadas con el concurso, las personas de contacto serán Paula Sánchez y María Becerra (954.21.55.69 – [marketing@interaceituna.es](mailto:marketing@interaceituna.es), [promocion@interaceituna.es](mailto:promocion@interaceituna.es)).

### **Consideraciones de interés:**

- La campaña se financiará con fondos procedentes del propio sector (INTERACEITUNA) y con fondos de la Unión Europea.
- La finalidad del concurso es la selección de una agencia para la ejecución de un plan trianual de promoción en Estados Unidos que se regirá por lo establecido en el *Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre, sobre acciones de información y promoción de productos agrícolas en mercado interior y en terceros países*.
- Condiciones de contratación: Las establecidas en el briefing y en la normativa comunitaria.
- Tipo de concurso: No remunerado.

**Proceso de selección (criterios de valoración):** detallados en el briefing en el punto 8.