

RESOLUCIÓN CONCURSO DE MEDICIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN ESTADOS UNIDOS 2021 – 2023

Desde INTERACEITUNA, hacemos público el cuadro con las puntuaciones obtenidas por las 6 empresas que presentaron propuesta para el concurso de medición de la Campaña de promoción en EE.UU., convocatoria 2021 de Fondos Europeos.

PROPUESTA	DSK	ÓPERA	AeI	OOMIJI	DATAESTUDIOS	ADELANTE
BLOQUE I	20	20	18	20	20	10
BLOQUE II	40	35	35	30	20	30
BLOQUE III	8	10	8	8	8	5
BLOQUE IV	30	30	28	25	25	20
TOTAL	98	95	89	83	73	65
POSICIÓN	1	2	3	4	5	6

Estas puntuaciones han sido obtenidas aplicando el baremo compartido en el briefing del concurso y que es el usado por la Comisión Europea para evaluar las propuestas de las entidades proponentes, y que es el que sigue:

BLOQUE 1: Grado de cumplimiento de los objetivos descritos en el apartado con las tareas a realizar y adecuación a la normativa que regula el programa (buena relación calidad precio) (20 puntos).

BLOQUE 2: Calidad técnica del proyecto (40 puntos). Se valorarán aspectos como:

- Acreditación del conocimiento en el mercado de Estados Unidos.
- Coherencia global de la propuesta (técnicas propuestas, número de estudios intermedios, etc.).
- Técnicas claramente descritas y detalladas que sean medibles, concretas en el tiempo, realistas y orientadas a resultados.
- Calidad de los métodos de medición y de los indicadores.

BLOQUE 3: Calidad en la gestión del proyecto (10 puntos). Se valorará:

- Coordinación de proyectos y estructura de gestión.
- Mecanismos de control de calidad y gestión de riesgos ante posibles imprevistos.

BLOQUE 4: Relación coste – efectividad (30 puntos). Se valorarán aspectos como:

- Detalle presupuestario.
- Equilibrio y coherencia entre el tipo de medición a desarrollar y su presupuesto.

En Sevilla, a 22 de marzo de 2021.