

23 de NOVIEMBRE, 2023

CONVOCATORIA DEL CONCURSO DE MEDICIÓN DEL PROGRAMA EUROPEO DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS EN CHINA (2024-2026)

Anunciante: INTERACEITUNA (Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa), entidad que agrupa a las asociaciones que representan al sector de la aceituna de mesa de España (productores, cooperativas, industriales y exportadores).

País en el que se ejecutará la campaña A MEDIR: China.

Duración de la campaña: 3 años (2024, 2025, 2026). Al comenzar a lo largo del año 2024 (mes aún por determinar), se estima que finalice a principios o mediados de 2027.

Presupuesto: **124.350 € IVA no incluido** para los tres años (41.450€ al año).

Briefing: el documento con toda la información necesaria sobre el concurso se alojará en la web de INTERACEITUNA: www.interaceituna.com/convocatorias Dicho documento se colgará a partir del 23 de noviembre.

Plazos de entrega de la documentación:

Se dará más de 1 mes de difusión al concurso (desde el 23 de noviembre). Las empresas interesadas en participar podrán enviar la documentación relacionada con las fases 1 (exclusión) y 2 (selección), **hasta el 28 de diciembre, a las 12h (Hora central Europea/ CET).**

FASE 1:

- Declaración firmada que de fe del cumplimiento del artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y los certificados de estar al corriente de la Seguridad Social y Hacienda

FASE 2:

- Estructura de la agencia y personal asignado al proyecto.
- Capacidad financiera.
- Ausencia de conflicto de intereses.
- Experiencia previa evaluando campañas similares.

Finalmente, el resto de documentación relativa a la FASE 3 (adjudicación) se entregará a INTERACEITUNA el **29 de ENERO de 2024, antes de las 12h (Hora central Europea/ CET)**. Las propuestas tendrán que remitirse en formato digital a las direcciones de correo electrónico promocion@interaceituna.es y marketing@interaceituna.es. Para consultas relacionadas con el concurso, las personas de contacto serán Paula Sánchez y María Becerra (954.21.55.69 – marketing@interaceituna.es, promocion@interaceituna.es).

Consideraciones de interés:

- La campaña se financiará con fondos procedentes de INTERACEITUNA y de la Unión Europea.
- La finalidad del concurso es la selección de una empresa de medición que controle los resultados alcanzados por el plan trianual de promoción en China aprobado por la Unión Europea y que se rige por lo establecido en el *Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre, sobre acciones de información y promoción de productos agrícolas en mercado interior y en terceros países.*
- Condiciones de contratación: Las establecidas en el briefing y en la normativa comunitaria.
- Tipo de concurso: No remunerado.

Proceso de selección (criterios de valoración): detallados en el briefing en el punto 4.