

## RESOLUCIÓN CONCURSO DE MEDICIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN CHINA 2024/26

Desde INTERACEITUNA, hacemos público el cuadro con las puntuaciones obtenidas por las 5 empresas que presentaron propuesta para el concurso de medición de la Campaña de promoción en China, convocatoria 2023 de Fondos Europeos. La ganadora del concurso es la empresa GFK.

	<b>Apartado A (25)</b>	<b>Apartado B (25)</b>	<b>Apartado C (50)</b>	<b>TOTAL</b>
<b>OPERA</b>	20	25	30	<b>75</b>
<b>DSK</b>	25	15	20	<b>60</b>
<b>IKERFEL</b>	25	15	40	<b>80</b>
<b>GFK</b>	25	25	50	<b>100</b>
<b>OCCURRENCE</b>	25	15	10	<b>50</b>

Estas puntuaciones han sido obtenidas aplicando el baremo compartido en el briefing del concurso y que es el que sigue:

- La calidad y viabilidad de la metodología propuesta (25 puntos).
- Metodología para presentar todas las evidencias de las reuniones que se mantengan, de la metodología aplicada, etc. (25 puntos).
- Relación calidad/ presupuesto más económico (50 puntos).

### EXPLICACIÓN DE CADA CRITERIO:

#### La calidad y viabilidad de la metodología propuesta (25 puntos).

Calidad: entiéndase por calidad, que se ofrezca una explicación detallada sobre las técnicas de investigación propuestas para medir los indicadores de impacto. Asimismo, dentro de esta explicación debe encontrarse los siguientes conceptos:

- Universo de estudio.
- Ámbito geográfico.
- Tamaño de las muestras.

Viabilidad: que sea realizable en tiempo y forma dentro de la campaña.

Solo las empresas que cumplan con lo dicho anteriormente alcanzarán la máxima puntuación de esta categoría: 25 puntos.

#### Metodología para presentar todas las evidencias de las reuniones que se mantengan, de la metodología aplicada, etc. (25 puntos).

La empresa debe presentar sistema acorde con la GJG del FEGA por el cual se deben presentar evidencias de los informes realizados, reuniones mantenidas, etc. Al ser un programa a tres años, se valorará que el organismo de medición cuente con una organización para la recopilación de evidencias. La propuesta que mejor detalle este asunto, será la que alcance la mayor puntuación.



Relación calidad/ presupuesto más económico (50 puntos).

No se trata de presentar una propuesta con un presupuesto bajo, sino que con una calidad elevada, presente un presupuesto que se ajuste al del briefing. Si la empresa presenta una calidad del proyecto alta al mejor precio, será la que obtenga mayor puntuación.

Sevilla, 23 de abril, 2024