

RESOLUCIÓN CONCURSO CAMPAÑA DE PROMOCIÓN INDIA

2026 – 2028

Desde Interaceituna, hacemos público que la agencia ganadora del concurso para la campaña de promoción en India, convocatoria 2025 de Fondos Europeos, es TACTICS. Tras el análisis realizado y la puntuación asignada a cada propuesta en los diferentes bloques, se ha obtenido el siguiente ranking:

- 1. TACTICS**
- 2. EIBENS**
- 3. AGR FOOD MARKETING**
- 4. OPERA**
- 5. RED MATTER**
- 6. PUBLICIS**

El orden de las agencias procede de las puntuaciones obtenidas aplicando el baremo compartido en el briefing del concurso y que sigue las directrices para la selección de organismos de ejecución destinadas a las entidades proponentes que acceden a ayudas para el desarrollo de acciones de información y promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países, en el marco de programas simples.

Agradecer desde INTERACEITUNA el trabajo realizado por las agencias presentadas.

En Sevilla, a 12 de marzo de 2025