

CONCURSO INTERACEITUNA

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN ESTADOS UNIDOS 2027 – 2029

COMUNICADO FE DE ERRATAS

Anuncio error tipográfico en el umbral económico mínimo: En los criterios de evaluación, concretamente dentro del apartado **Valoración del precio** (página 10 del briefing), por un error tipográfico se indicó un importe mínimo de 730.000 € como precio al que poder licitar, cuando el importe correcto es de **970.000 €**. Esta aclaración se comunica de forma inmediata a las empresas que han superado las fases 1 y 2, a fin de que puedan tenerla en cuenta en la elaboración de sus propuestas.

El presupuesto anual máximo destinado a la campaña asciende a **1.215.000 €**, siendo el importe mínimo admisible **970.000 €**. El planteamiento de esta licitación tiene como objetivo que las empresas presenten propuestas que optimicen al máximo el presupuesto disponible, permitiendo su completo agotamiento, con el fin de garantizar el mayor alcance e impacto posible en un mercado objetivo amplio y con costes elevados. Solo a través de una inversión cercana al presupuesto máximo puede asegurarse una propuesta con el rigor, la cobertura y la ambición que requiere esta licitación.